

Florence Meuleman



Relations Publiques
& Digital Marketing

Audace, ténacité et séduction,
tels sont mes atouts !



Je suis à l'écoute de mes clients et collaborateurs. En parfaite connaissance de leurs milieux, j'intègre les différents réseaux et les anime en fonction de chaque personnalité.

QUALITÉS

Adaptation	<div style="width: 80%;"></div>
Créativité	<div style="width: 90%;"></div>
Leadership	<div style="width: 75%;"></div>
Communication	<div style="width: 85%;"></div>

COMPÉTENCES PRO

Gestion de projet	<div style="width: 95%;"></div>
Management	<div style="width: 90%;"></div>
Événementiel	<div style="width: 85%;"></div>
Graphisme PAO	<div style="width: 80%;"></div>
Technologie - Web	<div style="width: 75%;"></div>
Média Sociaux	<div style="width: 70%;"></div>

ACTIVITÉS EXTRA-PROFESSIONNELLES

Photographie, Design et Voyages
Activités artistiques, culturelles et sociales en bénévolat au sein d'associations, à but non-lucratif, lilloises actives : « KRÉOL », « ET PUIS QUOI ENCORE ! », « KHMERWAY » + le projet « ANCIENNE ÉGLISE SAINT LOUIS »
Activités de Catering et tenue d'un Blog « ON SE TIENT AU JUS » BIO, sans gluten et sans lactose!

CONTACTS

moicflo@gmail.com, booking@moicflo.com, 06.46.91.75.72
4 rue des Poilus, Appt 1, Résidence Belvédère, 59223 Roncq, France.
40 ans, célibataire, 1 enfant de 16 ans. Permis B et voiture.

ÉTUDES ET FORMATIONS

2015	Artist/Producer/Management - Business Model - MMF Training London - United Kingdom		
2004	Formation Leadership & Communication Lille - France	2006	BTS Communication des entreprises - GRETA Roubaix - France
2002-2010	Formation en anglais Lille - France	1996	Baccalauréat Comptabilité et Gestion Tourcoing - France

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

LES CHARADES ELECTRONIQUES, Platform & Community Fondatrice & Promoteur en arts du spectacle

France - Depuis septembre 2015

Le programme «Les Charades Électroniques» a pour vocation de dynamiser la scène musicale électronique, des musiciens aux spectateurs.
Organisation, promotion et diffusion des musiques électroniques et de toutes les expressions culturelles alternatives dans le Nord de la France et au delà.
Développement de projet et Logistique événementielle, Programmation et production, Management artistique et Digital marketing au service des arts du spectacle.

www.lescharadeselectorniques.com



MOICFLO-LA BOITE

Fondatrice & Consultante en Relations Publiques et Marketing Digital

France - Depuis Juin 2013

Les relations publiques consistent à façonner et à entretenir l'image positive d'une institution, d'une personne ou d'un projet. Partir des individus, leurs aspirations, leurs envies, travailler en partenariat, réunir les compétences, monter des projets originaux et accrocheurs, ambitieux et sur mesure !
Stratégie média et média planning, Identité graphique et Digital marketing, Community Management, storyboard et storytelling personnalisés.

www.moicflo.com



NORTIA, HAAS GESTION & NORTIA INVEST (SAS)

Responsable Communication & Marketing

Roubaix / Paris - France 2006 à 2013

Création, développement du Service Communication et Management d'une équipe de 4 personnes : Infographiste, Webdesigner, Maquettiste, Attachée de presse.
Gestion de la politique de communication du Groupe et élaboration de la stratégie marketing en collaboration avec les autres membres du Comité de direction.
Mise en place des actions marketing afin de développer l'image de marque des 3 sociétés du Groupe (WEB -PRINT).
Animation, veille et relance du panorama Presse. Gestion des communications développées en assurant et garantissant la notoriété et la visibilité du Groupe lors d'événements clients/partenaires (salons, conférences de presse, cocktails, séminaires).

COUSIN FILTERIE SAS - France / AMANN Group - Allemagne Responsable Communication & Adjointe Marketing

Wervicq-Sud - 2001 à 2006

TONER EXPRESS - Bondues / SCA HYGIENE PRODUCTS - Linselles
VANEM NOVY - Halluin / AVD - Roubaix / FRIMPEX SA & MERSCH SAS (Germany)
Attachée commerciale et assistante marketing
France - 1996 à 2000 - (CDD)